



# **World Congress on Organic Cotton**

## **Supply-chain ethics: Social and Fair Trade explained**

**Bruno Barth, Director CSR, Switcher SA**



## About Switcher

---

<b>1981</b>	<b>Founded by Robin Cornelius</b>
<b>71 Mio.</b>	<b>CHF Turnover</b>
<b>7 Mio.</b>	<b>Textiles &amp; Accessories</b>
<b>400</b>	<b>Daily Orders</b>
<b>62</b>	<b>Switcher Shops</b>
<b>400</b>	<b>POS</b>
<b>100</b>	<b>Employees</b>



## **Our believes**

---

**Transparency in the supply chain will be a requirement.**

**Each player in the supply chain will have to take its responsibility.**



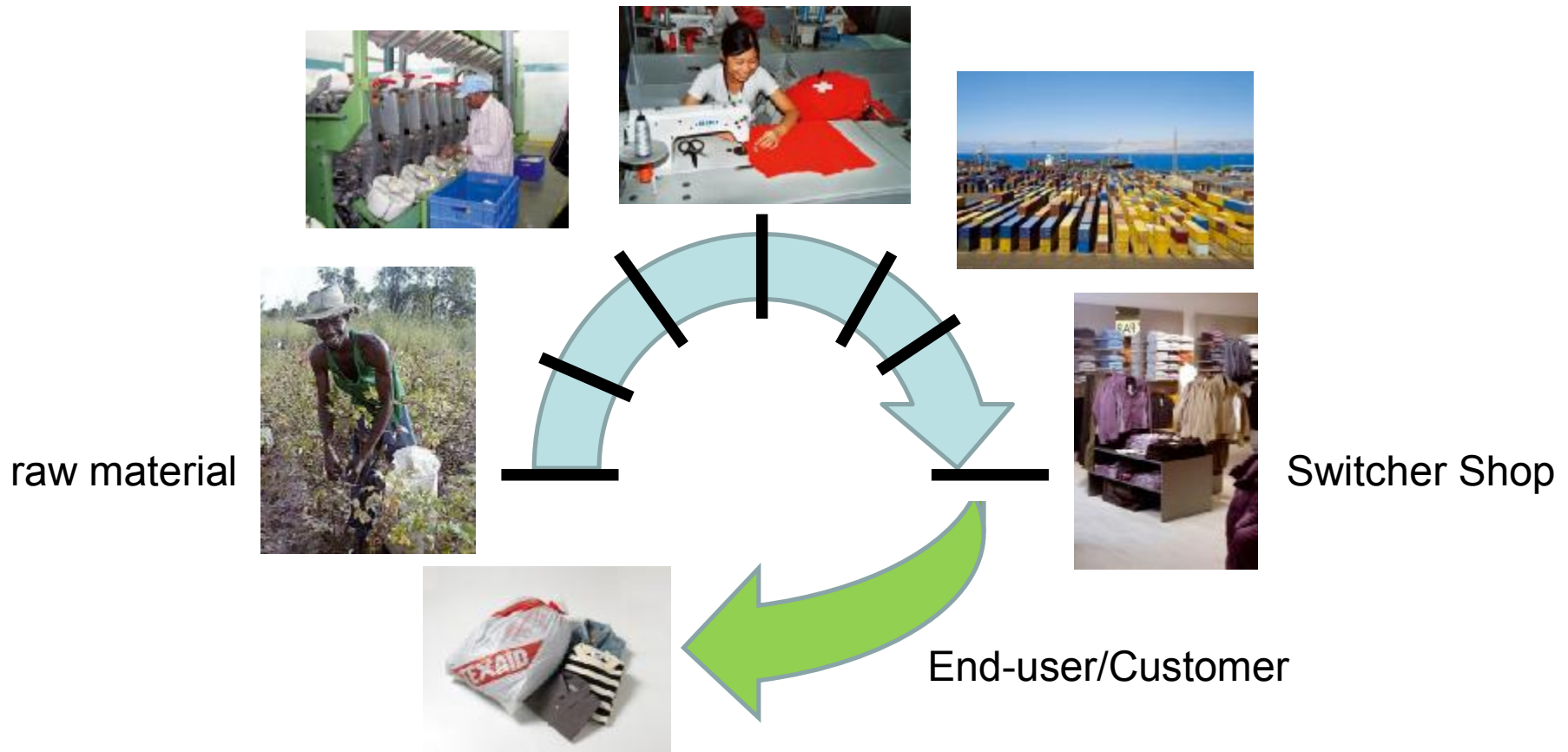
## Traceability

---





# Traceability





## Organic Cotton & FairTrade

---

**Organic Cotton Lines since 2001**





# Environment

---





## Human rights

---





# Community





Tages Anzeiger, 31.10.08

# Switcher ist der Fairste im Modegeschäft

Wer fair produzierte Mode will, kauft am besten Switcher oder Naturaline von Coop. Meiden soll man laut der Erklärung von Bern Chicorée, Yendi und Zebra.

---

Von **Romeo Regenass**

16-Stunden-Tage, Hungerlöhne, Gewerkschaftsverbote: In der globalen Textilindustrie lassen die Arbeitsbedingungen oft zu wünschen übrig. Konsumentinnen und Konsumenten, die diese Zustände nicht stillschweigend unterstützen wollen, achten auf die Herkunft der Kleider, die sie sich in den Kleiderschrank legen.

Nun hat das Hilfswerk Erklärung von Bern einen Ratgeber verfasst, der das bewusste Shoppen von Mode erleichtern

vollziehbar, wo und unter welchen Bedingungen die Ware produziert worden sei. «Das ist schlicht unmöglich.»

Die Avantgarde unter den Modelabels bilden die auf sportliche Bekleidung spezialisierten Anbieter Switcher und Naturaline von Coop. Bei Switcher kann man via Website ([www.respect-inside.org](http://www.respect-inside.org)) den Herstellungsprozess eines Produkts genau verfolgen. Die Beschränkung auf 43 Zulieferer und andere Charakteristika vereinfachen die ökologische und faire Produktion.

## **Mammut und Odlo heute weiter vorn**

Coop Naturaline wird vom Garnhändler Remei in Rotkreuz hergestellt; er versucht, die ethische Verantwortung über die gesamte Produktionskette wahrzunehmen. Remei legt Wert auf langfristige Beziehungen und hat mit über 10 000 Bauern und Bäuerinnen in Indien und Tansania eigene

